

Etrilhas

Etrilhas aprimora a ocupação e preservação de Unidades de Conservação pelo engajamento digital.

TIMING

COVID 19

O turismo acontecerá num raio de 600 km pelos próximos dois anos.

DIGITALIZAÇÃO

A busca online por atrações se intensificou durante o confinamento.

Manutenção

Falta de efetivo para a conservação de áreas naturais

Mobilização

Desarticulação e falta de comunicação com agentes econômicos destas áreas.

Comunicação

Dificuldade de comunicação com o público para promoção do turismo sustentável.

PROBLEMA



Engajamento

O público visitante se torna um efetivo para preservação da área.

Ocupação

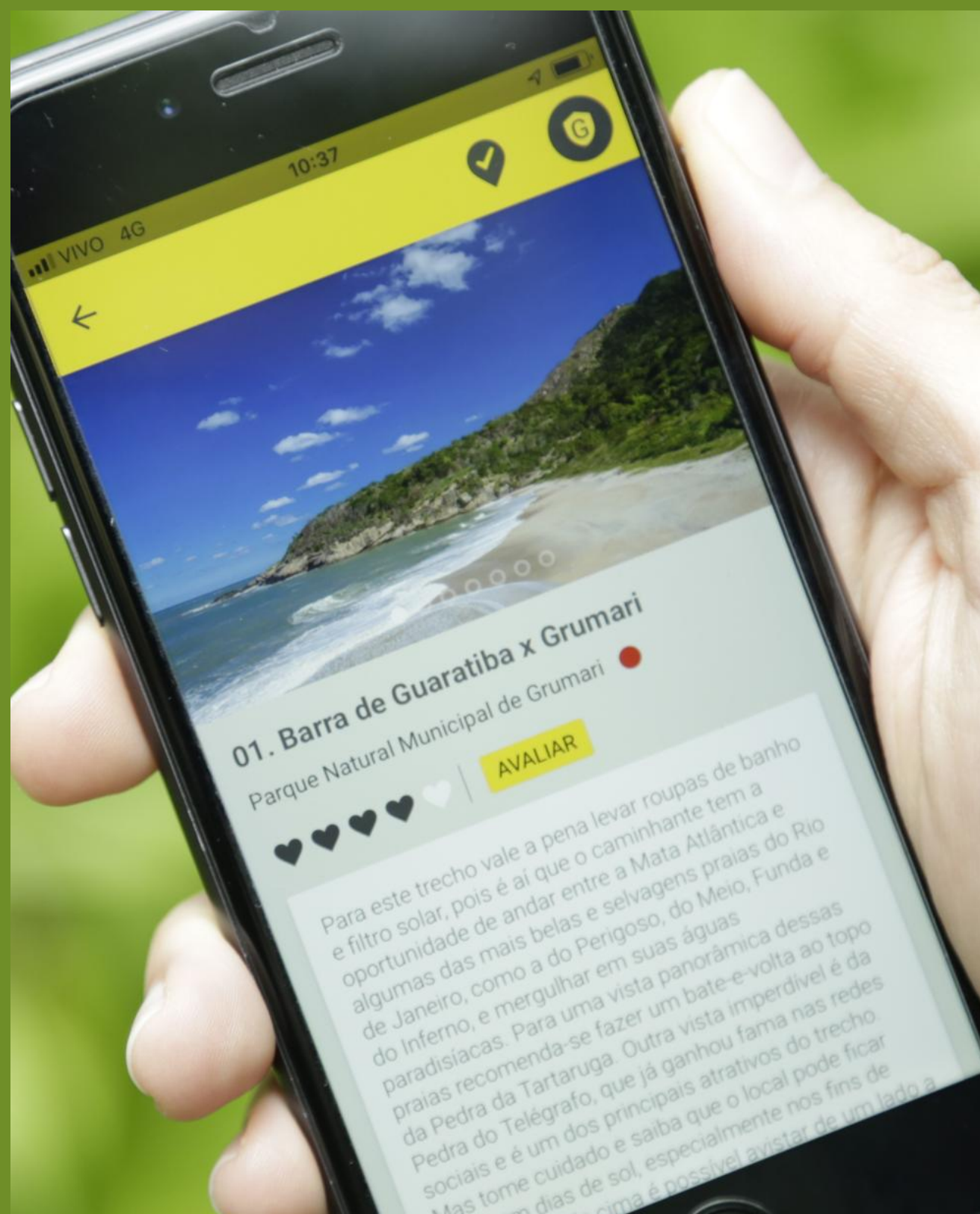
Agentes econômicos locais fortalecidos contribuem para a preservação.

Alcance

Uma plataforma digital facilita a divulgação e engaja novos visitantes.

SOLUÇÃO





Plataforma E trilhas

- Informações pré e durante visitação de trilhas naturais, com compartilhamento em redes sociais
- Listagem de prestadores de serviços locais
- Plataforma de alerta de problemas nas trilhas conectado a unidades de conserva o.

TRAÇÃO

2600

Downloads do App (iOS / Android)

160

Relatos na ferramenta de ocorrências

18.000

Seguidores em redes sociais



MERCADO ALVO

Corporações Verdes

Empresas comprando carbono, Fundações, recursos de TACs

Administradores

Governos, ONGs, Associações, secretarias de turismo.





Cresce de 15% a 25% ao ano

Ecoturismo e Aventura



10% de turistas

em todo mundo buscam por esse segmento.



16% de turistas no Brasil

buscam atrativos de Natureza

Rede Brasileira de Trilhas

Objetiva chegar a **18 MIL KM** de trilhas estruturadas e movimentar **2 MILHÕES** de pessoas por ano.



Competidores Diretos

 **HIKE**Armenia

outdooractive

wikiloc

 **airbnb**

 **tripadvisor**

Booking.com

Competidores Indiretos

Modelo de Negócios

Licenciamento para empresas buscando compra de Carbono, Fundações e recursos oriundos de Termos de Ajuste de Conduta

Licenciamento para Unidades de Conservação, Associações, secretarias de Meio Ambiente e Turismo

Patrocínio privado para adoção de trechos.

Próximos Passos

1

Relatórios

Painel de informações aos mantenedores das unidades de conservação

2

Agentes Econômicos

sistema de cadastro e manutenção de agentes econômicos do entorno da trilha.

3

Comunicação

Plano de comunicação para os próximos dois anos

4

Manutenção

Técnica e Jurídica para os próximos dois anos

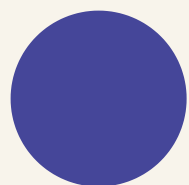
Equipe



Marcos Ferreira
CTO



Paula Rascão
CMO / COO



+55 21 3580-6573

contato@etrilhas.com.br

www.etrilhasinterativa.com.br



CONTATO

